

Zákon o energetickej efektívnosti a nová kategorizácia podnikov

Veľké podniky majú povinnosť vykonať energetický audit aspoň raz za 4 roky alebo povinnosť energetického auditu podľa certifikovaného systému energetického manažérstva alebo systému environmentálneho manažérstva

Národná rada Slovenskej republiky schválila 21. októbra 2014 zákon č. 321/2014 Z.z.o energetickej efektívnosti a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej ako „Zákon o energetickej efektívnosti“), ktorý nadobudol účinnosť od 1. decembra 2014.

Nový zákon definuje podniky ako mikro, malé, stredné a veľké podniky a ukladá nové povinnosti jednotlivým spoločnostiam.

V súlade s týmto zákonom majú tzv. veľké podniky povinnosť zabezpečiť vykonanie energetického auditu aspoň raz za štyri roky alebo povinnosť energetického auditu, ktorý je súčasťou zavedeného certifikovaného systému energetického manažérstva alebo systému environmentálneho manažérstva.

Kategorizácia podnikov

Po novom sa rozlišujú 3 rôzne kategórie podnikov, pričom pri zaradení spoločností do jednotlivých kategórií je nutné brať ohľad na obchodné vzťahy, ktoré má spoločnosť s inými spoločnosťami.

Tzv. veľký podnik je podľa § 3 písm. a) Zákona o energetickej efektívnosti definovaný ako podnikateľ, ktorý nie je mikropodnikom, malým podnikom ani stredným podnikom podľa definície uvedenej v článku 2 prílohy I Nariadenia Komisie (EÚ) č. 651/2014 o vyhlásení určitých kategórií pomoci za zlučiteľné s vnútorným trhom podľa článkov 107 a 108 zmluvy (ďalej ako „nariadenie“).

Podľa predmetného nariadenia je malý a stredný podnik definovaný ako podnik, ktorý zamestnáva menej ako 250 osôb a ktorého ročný obrat nepresahuje 50 mil. EUR a/alebo celková ročná súvaha nepresahuje 43 mil. EUR. Ak by nebola splnená čo i len jedna z týchto podmienok, podnikateľ sa považuje za veľký podnik.

Veľké podniky majú povinnosť zabezpečiť vykonanie energetického auditu aspoň raz za štyri roky alebo povinnosť energetického auditu, ktorý je súčasťou zavedeného certifikovaného systému energetického manažérstva alebo systému environmentálneho manažérstva.

Určenie počtu zamestnancov

Počet pracovníkov sa vyjadruje v ročných pracovných jednotkách.

Každý, kto počas roka pracoval na plný pracovný úväzok v danej spoločnosti alebo pracoval v jej mene, sa považuje za jednu jednotku. Zamestnanci, ktorí pracovali na čiastočný pracovný úväzok, sezónni pracovníci a tí, ktorí nepracovali celý rok, sa považujú za časti jednej jednotky.

Určenie ročného obratu

Ročný obrat sa určuje na základe výpočtu príjmov, ktoré získala spoločnosť počas príslušného roka z predaja a služieb, po vyplatení všetkých rabatov.

Samostatný vs. partnerský vs. prepojený podnik

K správne určenie jednotlivých typov spoločností je nevyhnutné určiť, či sa jedná o kategóriu podniku :

- a)samostatný,
- b)partnerský,
- c)prepojený podnik

Samostatný podnik – je každý podnik, ktorý nie je zatriedený ako partnerský podnik alebo ako prepojený podnik t.j. nemá účasť v iných podnikoch, žiadny podnik nemá účasť v ňom alebo vlastní menej ako 25 % imania alebo hlasovacích práv (podľa toho, ktorá hodnota je vyššia)v jednom alebo vo viacerých iných podnikoch; a/alebo všetky tretie strany vlastní v podniku najviac 25 % hlasovacích práv (podľa toho, ktorá hodnota je vyššia) alebo nie je prepojený s iným podnikom prostredníctvom fyzickej osoby

Za **partnerský podnik** sa považuje spoločnosť, ktorá nie je prepojená s inou spoločnosťou a ktorá vlastní 25% alebo väčší podiel na základnom imaní alebo hlasovacích právach v inej spoločnosti a/alebo iná spoločnosť vlastní 25 % alebo väčší podiel v nej, ale hlasovacie práva v inej spoločnosti (alebo naopak) nemôžu presahovať 50 %.

Ak ste partnerským podnikom, musíte pri určovaní vašej oprávnenosti na postavenie MSP prirátat' k Vaším vlastným údajom aj pomernú časť počtu pracovníkov a finančných ukazovateľov druhého podniku. Táto pomerná časť odzrkadľuje percento vlastnených podielov alebo hlasovacích práv – podľa toho, ktoré je väčšie.

Prepojené podniky sú podniky, ktoré tvoria skupinu prostredníctvom priamej alebo nepriamej kontroly iného podniku nad väčšinou hlasovacích práv v podniku alebo prostredníctvom možnosti uplatňovať rozhodujúci vplyv na podnik.

Typickým príkladom prepojeného podniku je stopercentná dcérska spoločnosť. Ak nezostavujete konsolidované účtovné závierky a podnik, s ktorým ste prepojený, je tiež prepojený s inými podnikmi v reťazci, musíte k vašim údajom pridať 100 % údajov všetkých týchto prepojených podnikov.

Spoločnosti, ktoré zostavajú konsolidované účtovné závierky alebo sú zahrnuté do účtovníctva spoločnosti, ktorá takéto účtovné závierky zostavuje, sa obvykle považujú za prepojené.



(ZDROJ : Príloha I Nariadenia Komisie (EÚ) č. 651/2014)